投资潮流

春茶遭暴炒 通胀惹的祸

□本报记者 高改芳 上海报道

人间四月天。当我们期盼春茶上市之时，不想今年春天姗姗来迟。春茶正经历着不寻常的年份：遭遇暴炒。

一斤西湖龙井头茶在预售义卖会上创出了18万元的天价；一斤极品太平猴魁的价格在2万元左右，极品六安瓜片要价也在1.6万上下……各地名品春茶价格均超过茅台，赛过黄金。

经济学家认为，在各种商品被轮番炒作的背后，是挥之不去的通胀预期阴影。

CFP图片

钢贸商变身茶商

在上海的宝山、虹口区等福建钢材贸易商集聚的地区，有这样一个奇特的现象：很难找到像样的茶室。

“每个福建钢贸商的办公室都是一个茶室。福建产茶，福建钢贸商们从小喝茶、收藏茶。他们的口味很高，根本看不上市面上普通的茶，更不会去喝。”老程告诉记者。老程追随福建人做钢材贸易已经十来年了，对福建商人格外了解。据他介绍，福建人谈生意的时候，老板们往往在办公室拿出自己珍藏的好茶，边喝边聊。这样的状况自然让路边的茶室没有生意可做，茶室自然淡出了这些区域。

这两年钢贸生意难做，不少福建钢贸商干脆经营起了茶叶生意。他们不会去开茶室，而是囤积居奇炒作茶叶。“他们就是顺带做做，不是主业。”老程介绍。

而今年持续多雨阴冷的天气影响了春茶的上市时间。福建当地的茶叶经销商介绍，年初以来天气持续多雨阴冷、日照不足，使春茶茶芽生长大大减缓，今年各地春茶上市时间比往年推迟了15天左右。

据多位茶商介绍，即将上市的春茶主要是产自福安、政和等地的红茶，而武夷山的正山小种、武夷岩茶以及安溪铁观音等茶叶的采摘时间更晚，预计要到5月份才会大量上市。而春茶集中采摘的时候，采茶工相当紧缺，用工成本也是一年比一年高，去年采茶工一天100元工资，今年涨到120元也可能招不到人。

这给茶叶的囤积炒作提供了机会。

茶叶变成金融产品

由于今年春天天气比较特殊，茶叶发育晚、水分重，所以对技术要求比较高。安溪某茶叶经销商介绍，在茶叶市场上，受人工成本上涨等因素影响，部分品种的春茶价格将比去年上涨两成左右。

“上涨两成以内还可以接受，但价格成几倍、几十倍的上涨显然不正常，肯定有资金在炒作。”该人士如是说。

据钢贸商老程介绍，不少手握重金的钢贸老板都参与了福建春茶的炒作。他们炒作茶叶的方式大概有几种。一种是在市场旺销的情况下，大量囤积知名品牌茶叶，只进不出，多进少出，或者干脆拒绝销售，让缺货的假象愈演愈烈，等市场价格上涨以后，这些经销商再出售存货，牟取暴利。

另一种方式就是通过大的代理商私下垄断货源。有些代理商或者业务人员为了牟取暴利，和这些游资达成默契，直接把茶叶生产企业的产品拉到自己的仓库囤积，造成局部地区缺货，哄抬价格。

茶叶经销商的炒作手法也大多是上述两种。

全国某一种茶叶的市场容量并不大，而且只要控制大约30%的货源，只需几千万元资金就能炒作了。

据公开信息，最近各种类型的茶叶均被炒作了一遍。从安溪铁观音，到武夷大红袍，从云南普洱到正山小种，在“爆炒”中，无数个创富神话诞生。

但茶商囤货炒作误导了茶农，让茶农盲目跟风囤货，坐地要价。暴涨后的价格对茶农来说只是短期利益，等泡沫破灭价格暴跌后，最终受害的还是广大茶农。

一家经销茶叶的电子商务公司负责人指出，目前的春茶已经具备“期货”属性了。“茶叶成了金融产品，就和商品本身没有多少关系了，不管是茶叶还是大蒜。”该人士认为，由于竞争激烈，获利微薄，这位负责人计划把他的电子商务公司盘出去。“除非投机炒作，老老实实做茶叶经销生意根本没法赚钱。”

都是通胀惹的祸？

前段时间，“10元钱仅能买两根大葱”的消息在国内传开。一斤毛葱地头价只要卖到0.3元就保本，前段时间居然卖到1.6元，最高价甚至卖到2元。最新的价格虽然回落到1.2元，但相比0.3元的保本价，也高出了300%。有不少人认为，大葱价格飙涨跟之前的“葱贱伤农”有关，因为之前大葱价格非常低，不少农户不愿意生产，于是才会有如今的上涨。

这和今年的春茶因为天气、人工上涨等原因减产，从而被暴炒有异曲同工之处。

分析人士指出，从“豆你玩”、“蒜你狠”、“糖高宗”到目前的“向前葱”、春茶遭遇暴炒，这些名词的最终指向都是通货膨胀。只要生产出现问题，国内的资金就足以掀起一波通胀浪潮。

兴业银行首席经济学家鲁政委指出，反观当前，西方预计可能出现史上最长的一轮低利率时期，而我国通胀压力仍然不小。银行存款外流四处寻找出口，在国内通胀预期仍然较强的背景下，经济同样存在巨大的泡沫化压力——小农产品、古董、字画、红木、钱币……只要是能买的无不出现翻番上涨！因此，今年宏观政策面临的最大挑战是，如何在不伤及实体经济的前提下抑制过度投机。

再回到今年的春茶。通常所说的春茶是指“明前茶”，即清明节前采摘、制作的茶叶。清明节前采制的春茶，受虫害侵扰少，又积蓄了数月的营养成分，芽叶细嫩，味醇形美，是茶中佳品。同时，由于清明节前气温较低，春茶发芽数量有限，生长速度较慢，能达到采摘标准的产量很少，所以又有“明前茶，贵如金”的说法。但明前茶并非适合所有人的脾胃，普通消费者不必盲目追求“明前茶”。

生活财情

艺术品投资高温不减

专家称门槛高需谨慎

□本报记者 陈莹莹

近两年来，和股市、楼市的行情冷淡不同，中国艺术品投资市场的火爆延续至今，并大有持续升温的态势。在2012年的春拍大幕正式拉开之前，中国证券报记者接连感受到玉石、黄金藏品、邮票等艺术品相关投资领域的火热行情。

对此，业内人士提醒，艺术品投资收藏领域的门槛颇高、风险也更高，建议个人投资者谨慎投资，合理配置资产。

各类艺术品持续火爆

2012年，是颇受中国人喜爱的“龙年”。因此，诸多与龙年相关的艺术品颇受投资者的青睐，包括龙票、龙年金条、龙概念的翡翠等。据了解，自发行以来遭热炒的壬辰龙年生肖邮票仍旧走势疯狂，成为玩“过山车”最起劲的生肖票。面值24元的龙票自发售以来，价格一直在不断调整。

近日，中国证券报记者走访云南多个翡翠、玉石销售点时发现，不仅是龙形玉石，其他的翡翠、玉石品种也在不断刷新纪录。记者发现，云南昆明、腾冲等地的翡翠销售点随处可见，而记者所到的每一个销售点几乎都有不少投资者、消费者在选购。不少消费者对记者表示，购置翡翠玉石，一可以作为资产保值增值的一个渠道，二可以作为一种个人收藏爱好，另外还能作为赠送长辈、朋友的礼品，可谓“一投数得”。

一位从事翡翠、玉石投资近二十年的行家李鑫告诉记者，自2010年以来，翡翠的行情就不断飙涨，仅2011年一年就翻了十几倍。而记者在2010年以1000元左右的价格购入的一枚翡翠手镯，目前也被李鑫估价近万元。

业内人士分析，在当前股市、楼市前景仍不明朗的情况下，艺术品投资市场的持续升温在情理之中。长江商学院金融学教授、沃顿金融机构中心学者、梅摩艺术品指数创始人梅建平认为，尽管不少市场人士预测今年上半年艺术品市场的调整将达到30%至40%，但市场深度调整的可能性并不大，这与货币政策在今年一季度出现宽松迹象有一定关系。

梅建平还预测，今年艺术品春拍将保持去年秋拍的态势，前者的整体成交情况将与后者持平或者略为调整；2012年全年艺术品市场整体涨幅预期将达10%以上。

个人投资需量力而行

尽管艺术品投资收藏领域回报率可观，不少资深业内人士表示，艺术品投资领域种类繁多、门槛较高、风险较大，投资者需量力而行。“无论是投资邮票、金币，还是翡翠、玉石，投资者都必须认清自己的投资需求和预期回报率。”

不少银行理财人士建议，投资者初期进入艺术品投资领域时，可选择门槛相对较低、风险相对可控的投资产品，比如艺术品信托、艺术品基金或纸黄金等。

以翡翠玉石市场为例，专家表示，由于翡翠市场的投资和分类较细，在购买前就应明确购买目的。如果仅是当作首饰佩戴使用，大可选择有特色、雕工好的小品，既有翡翠的特点，又有精美的雕工艺术。如果用于收藏投资，则应依据经济实力，购买形与料完美结合的收藏级翡翠。对于普通投资者而言，购买翡翠依然要视自身财力、喜好而定，量力而行。

据业内人士介绍，目前翡翠市场正遭遇盘整格局，春节过后近两个月以来，中低端翡翠等玉石价格开始持续走低，有的低端货品降价幅度高达50%左右，买家普遍减少。

对于仍在升温的龙票市场，专家同样提醒，2012年生肖龙系列邮票虽然价格已定，但发行量还待明年公布。即使发行量增加，市场也完全有能力消化。因此，投资者在投资生肖邮票时要循序渐进，不要一蹴而就。“市场总的趋势应该还是向上的，其中小本票的价值更高，因为这种邮票一般在版上有名家的签名，这样一来收藏价值会更高。”

茶座

别拿VC当天使

□杨思卓

一次，企业战略研讨会结束后，一位企业家找到了我，要咨询关于风险投资（VC）的问题。当时外面正下着大雨，于是，我们之间有了这么一番谈话。

“杨教授，我们公司是做软件开发的，在业内也有点小名气。一个月前，美国的一家VC找到我，说很看好我的公司，想投资金入股。但是我的公司现在并不缺钱，而且业务开展得也很顺利，你说我该怎样选择才好呢？”

“现在很多企业都拿VC当伯乐，把他们当天使，以为是上帝送给自己的礼物。不可否认，有不少企业确实与VC合作取得了成功，但我们不能一叶障目，要透过现象看本质。其实，VC绝不是什么天使，当他对你下注时，它并不是好心送你礼物，而是把你当成了猎物。说白了，它就是披着天使外衣的黄鼠狼。”

“不会吧？我了解过，这家VC很有名气，曾辅助过三十余家企业成功上市，业内口碑也很不错。所以你说它是黄鼠狼，我真的有点不太理解。”

“那你有没有了解，由于这家公司的介入，最终导致企业失败的事例呢？一件事情，你不能只了解它的成功，而不了解它的失败，否则你就会因盲从而迷失方向。这就好比钓鱼，你会把诱饵背后的鱼钩露出来让鱼儿知道吗？”

“嗯，这倒也是。那你能不能给我讲几个风投失败的例子？”

“好的。软银集团是世界知名的VC，曾扶持过众多企业走向成功，比如阿里巴巴、金士顿等。只是，它登陆的‘诺曼底’虽然多，可遭遇的‘滑铁卢’也不少。就拿博客中国来说吧，方兴东在软银没有介入之前，把博客网搞得有声有色，一度跃居国内三甲。可在接受软银的辅助后，他听从软银的建议，盲目扩进急切追求上市，结果博客网非但没上市成功，反而从前三甲沦落成了差等生。”

“除了软银外，你能不能再举一个例子？或许，软银只是一个个例罢了。”

“李一男在成立港湾网络初期，依靠过硬的技术等因素，短短一年时间，年度营业额就超过了一亿元，这时大量VC公司找到了李一男，要求入股。李一男接受了摩根士丹利、华平创投等VC大佬的辅助，在合作初期彼此关系还算融洽，可当华为抽出身来对付港湾网络时，这些VC大佬便一个个撤资开溜，最终港湾是成也匆匆，败也匆匆。”

“谢谢杨教授，这真是一言惊醒梦中人啊！”

“再补充一下，对待VC，你要认清这一点，没有VC，咱照样发展，有了VC，咱与狼共舞。如果有与狼共舞的能力，那就接受，没有，那就远离。这正是：能上能下，御敌之道、能进能退，为商之道。”

“谢谢，谢谢。我想我知道该怎么做了。”

谈话结束时，天空正在渐渐放晴，回望那位企业家，阳光正透过云层，笼罩在他的身上……

理财秀

朝鲜画 空谷幽兰独自开

□萧蔷

“墙里开花墙外香”，朝鲜画的收藏投资热流正在悄然兴起，通过旅游捎带、边境贸易和正式文化交流方式，一大批朝鲜油画和朝鲜国画涌入中国市场，价格逐年大幅上涨，引起越来越多的投资者关注。

CFP图片

空谷幽兰独自开

初看朝鲜画，不管是朝鲜国画还是朝鲜油画，国人都有似曾相识之感，但与国画和中国油画相比，朝鲜画有其独具魅力的特点。

朝鲜国画将中国画传统绘画技巧和俄罗斯绘画技巧融合于一体。中国画“三分形似，七分神似”，重写意；朝鲜国画则“三分神似，七分形似”，重写实。与中国画追求清新淡雅的风格不同，朝鲜国画色彩与实际景物一致，用色鲜明，通透感十足，富有强烈的视觉冲击力，虽没有中国画的飘逸灵动和自由不羁，但却独具一份深沉厚重的韵味。

“中国画以墨色渲染为主，朝鲜国画则是‘彩色画’，色彩艳丽，所描绘的事物多用本色，讲求透视和色彩的明暗，兼有油画的效果。”朝鲜画资深策展人宋振喜分析道，“中国国画的构图讲究‘意趣’，一般都会留白，但朝鲜国画一定要画满，绝不可以留白。朝鲜所有二级以上的画家都是国家干部，他们的画都是国家财产，卖画所得都是国家收入，如果画家作品留白了，可能会有偷懒嫌疑。”

朝鲜油画的创作师承前苏联。朝鲜的许多画家长期在前苏联留学、执教，现当代的朝鲜油画普遍承接了前苏联社会主义现实主义绘画风格，融入了19世纪欧洲浪漫主义和印象主义元素以及20世纪初俄罗斯情绪风景画的气质特征，以雪山原野、树林湖泊等自然风光为题材的油画作品，在浓郁的欧式画风中加入法国印象派的美感，画家艺术功底扎实，以丰富的色彩和强劲的笔触传达出朴实、浓郁、优美的意境，极富抒情气息。

朝鲜画的魅力还源于独特的创作环境。在朝鲜封闭的社会环境和高度集中的政治经济体制下，画家一般都在国有艺术机构上班画画，享受国家供给制，工作收入虽然不高，但很稳定，画家个人不卖画，作品全部交给国家统购统销，所得外汇全部上缴国库。有许多画家达到中国知名画家的艺术水准，但其画作均属国有，画家们不受任何商业利益的诱惑和驱动，创作过程中不带任何功利色彩，没有媚俗杂念，也没有受到西方现代主义艺术理念的丝毫影响，只是“一心一意、精益求精地为国家创作”，作品保持了非常高的民族性和艺术性。朝鲜画家创作的单纯和专注，是其它国家的成名画家无法做到的，这也保证了朝鲜画独特的艺术风格和很高的创作水准。

一枝红杏出墙来

朝鲜画2006年首次进入中国国内拍卖市场，朝鲜白虎会社的15位画家的15幅油画在杭州拍卖，其中朝鲜功勋艺术家金正泰的作品《静静的岸边》和《樵石》、《女教师》分别以3.5万元、2.5万元和2.3万元的价格成交，此次共有10幅作品成交。

目前台湾和韩国的藏家很看好朝鲜画，正在逢低吸纳，成为朝鲜画的主要收藏者。已进入中国大陆的朝鲜画精品，成为一座尚未开发的艺术金矿，尚未经过炒作和市场开发，升值潜力很大。

据介绍，朝鲜的三大美术创作基地是朝鲜万寿台创作社、中央美术创作社和人民军美术创作社。每个道(相当于我国的省) 也都有专门的创作机构。创作题材中，讴歌三千里大好河山的山水画所占比例最大，画家最爱画的是长白山、鸭绿江和金刚山。

朝鲜文艺工作者的级别实行全国统一的艺术六级制，除了评级，朝鲜还会给艺术家授勋，勋位分为人民和功勋。朝鲜艺术家最高荣誉是“金日成奖”，目前获评者寥寥，在朝鲜家喻户晓。朝鲜人民艺术家和功勋艺术家现在大都已年过花甲，包括已去世的，总人数不超过100人。业内人士认为，等级和勋位代表了画家的艺术地位，级别越高，作品越受关注，升值空间越大。

朝鲜画的内地市场行情近年呈暴涨趋势。以朝鲜万寿台艺术创作社外销作品标价为例：2004年以前，名家作品在300美元以内，2005年涨到1000美元，2007年前不超过2000美元，2008年许多作品价格翻番。目前名家朝鲜油画起价2000美元，名家朝鲜国画起价3000美元，一些大幅精品动辄数万美元。

业内人士分析，参照中国画的升值过程，朝鲜画仍有很大升值空间。以朝鲜顶级画家鲜于英（1946–2009）为例，他是得过金日成奖的人民艺术家，目前其普通作品的朝鲜官方定价也只有三到五万人民币，而与他同时代的中国画家，如宋雨桂的作品最高价格已达1490万元人民币，刘文西的作品最高价格也超过1300万。市场虽不同，艺术无国界，随着朝鲜画越来越多地走向国际市场，其升值可期。

文摘

如何解决养老问题

□谢勇

海南文昌农民每月收到3元养老金的事言犹在耳，近日又有媒体报道，浙江台州地区一老人17年前参加农村养老保险，如今每月竟只能领2元养老金，荣膺“最牛”养老金殊荣。

九十年代末，在新农村养老保险体系建设之前，不少地区试点农保养老险，动员农户缴纳最低200元的农村养老保险，十几年后终于开始按月发放。按照当下存款利率推算出每月2元，至于两地为何会出现一块钱差价，是因为文昌按照当地出台的最低标准每月3元政策发放。而台州无此“德政”，而且在当年动员参保之时，按照当时的存款利率推算，红口白牙许下了月发养老金十几元之诺，到今天不认账了。在我看来，这不是“最牛”，而是“最衰”。

在新中国成立后很长时间里，我们实行的是双轨制养老，一边是体制内的财政“大包大揽”，一边是体制外特别是农村地区的“不管不顾”。当然，体制内也有所不同，即便是“双轨制”，公务员、事业单位人员拿得多，企业拿得少，一起毕业的大学同学，进机关和进企业，年老退休后生活水准有天壤之别。近几年的公务员热，养老金优厚又有保障，未尝不是一个重要的原因。

如此看来，荒唐的“最牛养老金”，不过是当下问题重重、难以持续的养老金问题所挤出的一个小小气泡，折射出的是相关制度之短板。即便是放过这极端的2元养老金不论，现在农村实行的新农保，每个月支付给农民的也不过只是几十元而已。而且这种模式能否持续下去，能否跑赢CPI，能否做到购买力不缩水，也要打个问号。

另一方面，先不论媒体报道1997年至今由于个人账户被挪用而形成的约1.3万亿元空账规模，这2元养老金也反映出，即便政府真有善意改善农村养老现状，力图有所作为。但是养老金收到手中，除了存银行外常常无合适的投资渠道，在实际利率为负的情况下，必然逃不掉皆输的结果。而面对要求兑现承诺的农民，以利率为借口公然赖账，实在难以让人接受。

实际上，关于养老，其他国家已经有不少成功的经验，其中重要一条就是在确保基础性公共养老的前提下，用市场机制激活商业养老，发挥市场能动性去探索新的制度。当然，这需要一步步推进，难以一蹴而就。不过，正像温家宝总理最近所言，“政府事务性管理工作可适当交给社会组织”，在实现公共养老并轨，城乡养老公平的同时，社会养老、商业养老的积极探索，都应该提到日程上。如果全靠政府来解决这个问题，无疑是不现实的。我国已经全面步入老龄化社会，未富先老已经出现，如何解决养老问题，就更具紧迫性。

（摘自3月26日《广州日报》）

光大永明投资连结保险
投资单位价格公告

本次评估日期：2012年3月22日至2012年3月28日

投资账户名称	3月22日		3月23日		3月26日		3月27日		3月28日	
	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价
稳健型投资账户	2.0188	1.9793	2.0137	1.9742	2.0153	1.9758	2.0153	1.9758	2.0050	1.9657
平衡型投资账户	1.9814	1.9426	1.9718	1.9332	1.9736	1.9349	1.9689	1.9303	1.9470	1.9089
进取型投资账户	2.4914	2.4426	2.4637	2.4154	2.4744	2.4259	2.4719	2.4235	2.4099	2.3626
指数型投资账户	0.9603	0.9414	0.9552	0.9365	0.9550	0.9363	0.9542	0.9354	0.9371	0.9187
货币市场投资账户	1.1188	1.0968	1.1190	1.0971	1.1194	1.0974	1.1195	1.0975	1.1196	1.0977

光大永明人寿保险有限公司
Sun Life Everbright Life Insurance Co., Ltd.
全国统一咨询热线 Hotline：95105698
www.sunlife-everbright.com
光大永明人寿 Sun Life Everbright Life