

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。为全面了解本公司生产经营状况和财务成果及公司的未来发展规划，投资者应到指定网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经天健会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人沈金浩、主管会计工作负责人沈梦哗及会计机构负责人 会计主管人员徐春英声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介		
股票简称	南方泵业	
股票代码	300145	
上市交易所	深圳证券交易所	
2.2 联系人和联系方式		
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	平福奇	
联系地址	杭州市余杭区仁和镇	杭州市余杭区仁和镇
电话	0571-86397850	0571-86397850
传真	0571-86396201	0571-86396201
电子信箱	ps@nanfang-pump.com	zy@nanfang-pump.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

	2011年		2010年		本年比上年 增减(%)	2009年	
	调整前	调整后	调整前	调整后		调整前	调整后
营业总收入(元)	865,025,202.02	635,653,688.94	635,653,688.94	36.08%		396,933,459.57	396,933,459.57
营业利润(元)	124,245,138.27	76,745,634.29	76,745,634.29	61.89%		48,285,990.32	48,285,990.32
利润总额(元)	125,486,930.66	83,629,231.57	83,629,231.57	50.05%		51,130,982.80	51,130,982.80
归属于上市公司股东的净利润	97,299,478.46	67,359,789.12	67,359,789.12	44.45%		43,802,301.27	43,802,301.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,428,262.74	62,088,894.30	62,088,894.30	55.31%		40,774,884.83	40,774,884.83
经营活动产生的现金流量净额	110,602,486.51	100,428,597.70	100,428,597.70	10.13%		101,450,224.37	101,450,224.37
	2011年末	2010年末	2009年末	2008年末	本年末比上年末 增减(%)	2009年末	2008年末
	调整前	调整后	调整前	调整后			
资产总额(元)	1,272,681,519.28	1,110,929,780.11	1,110,929,780.11	14.56%		295,707,503.91	295,707,503.91
负债总额(元)	257,897,884.81	184,226,579.52	184,226,579.52	39.99%		131,488,976.39	131,488,976.39
归属于上市公司股东的净资产	986,384,483.16	906,304,067.48	906,304,067.48	8.84%		149,769,278.36	149,769,278.36
总股本(股)	444,000,000.00	80,000,000.00	80,000,000.00	80.00%		60,000,000.00	60,000,000.00

	2011年		2010年		本年比上年 增减(%)	2009年	
	调整前	调整后	调整前	调整后		调整前	调整后
基本每股收益(元/股)	0.68	1.12	0.62	9.68%		0.76	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.68	1.12	0.62	9.68%		0.76	0.42
归属于上市公司股东的基本每股收益(元/股)	0.68	1.03	0.57	17.54%		0.68	0.38
加权平均净资产收益率(%)	10.30%	36.72%	36.72%	-26.42%		30.58%	30.58%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.20%	33.85%	33.85%	-23.65%		27.22%	27.22%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.77	1.26	1.26	-38.89%		1.69	1.69
	2011年末	2010年末	2009年末	2008年末	本年末比上年末 增减(%)	2009年末	2008年末
	调整前	调整后	调整前	调整后			
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.85	11.33	11.33	-39.54%		2.50	2.50
资产负债率(%)	20.26%	16.58%	16.58%	3.68%		44.47%	44.47%

### 3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-2,121,401.59		1,198,220.15	1,071,608.63
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	5,152,281.39		5,267,182.03	1,626,500.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,789,087.41		-1,005,567.73	-1,439,808.67
所得税影响额	-304,947.73		-746,181.75	-704,936.45
少数股东权益影响额	-65,628.94		47,346.06	-14,272.13
公允价值变动损益	0.00		509,896.06	578,792.34
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资成本的差额	0.00		0.00	30,442.80
非货币性资产交换损益	0.00		0.00	3,879,089.90
其他	871,215.72	-	5,270,894.82	5,027,416.42
合计				

### § 4 股东持股情况和控制框图

#### 4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

2011年末股东总数		8,327	本年度报告公布前一个月末 股东总数	9,335
前10名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股 份数量
沈金浩	境内自然人	37.75%	54,365,256	54,365,256

证券代码:300145

证券简称:南方泵业

公告编号:2012-006

# 南方泵业股份有限公司

2011

年度报告摘要

杭州南祥投资管理有限公司	境内非国有法人	9.75%	14,040,000	14,040,000	0
沈金浩	境内自然人	5.75%	9,461,772	7,096,329	0
孙耀元	境内自然人	6.52%	7,516,800	0	0
赵祥华	境内自然人	3.93%	5,665,788	4,249,341	0
周美华	境内自然人	2.62%	3,767,796	2,825,847	0
沈国连	境内自然人	2.62%	3,767,796	2,825,847	0
马云华	境内自然人	2.62%	3,767,796	0	0
赵国生	境内自然人	2.62%	3,767,796	0	0
东方证券股份有限公司	国有法人	2.53%	3,649,482	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
孙耀元	7,516,800	人民币普通股
马云华	3,767,796	人民币普通股
赵国生	3,649,882	人民币普通股
东方证券股份有限公司	2,365,443	人民币普通股
沈国连	2,365,443	人民币普通股
华夏成长证券投资基金	2,015,595	人民币普通股
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	1,856,158	人民币普通股
赵祥华	1,416,447	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	1,139,701	人民币普通股
东方银行-长盛同智优势成长混合型证券投资基金	986,543	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明 本报告期内公司股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。

引领示范企业”等荣誉称号,主导产品供水设备通过中国节能产品认证。本年度开发新产品12项,产品质量明显提升,质量和环境管理体系通过年审;高新技术产品顺利通过复审,有效期至2014年;南方泵业及NF 图形被国家工商行政总局商标局授予“中国驰名商标”。

3.积极拓展新客户,优化和完善营销网络建设  
报告期内,公司凭借现有客户资源和行业应用领域,积极加大对新客户的拓展力度,客户渠道进一步丰富;其次,公司强化产品应用领域的管理,顺应市场对新产品需求,调整产品结构增加新品类的供应。特别是成套变频供水设备的销售增幅明显,上述举措为公司提高经营业绩和盈利水平奠定了基础。2011年继续扩大销售队伍,完善营销网络建设,新增销售客户达16个。从原来的一线城市向二线三线城市延伸,进一步增设销售点,扩展销售面。同时各地逐步向楼宇供水、空调供水、电厂清污、深井排水等行业深度拓展,对潜在行业加大开发力度,提升服务质量,使市场占有率得到进一步提升。

4.强化公司内部管理,提高管理效率及防范经营风险

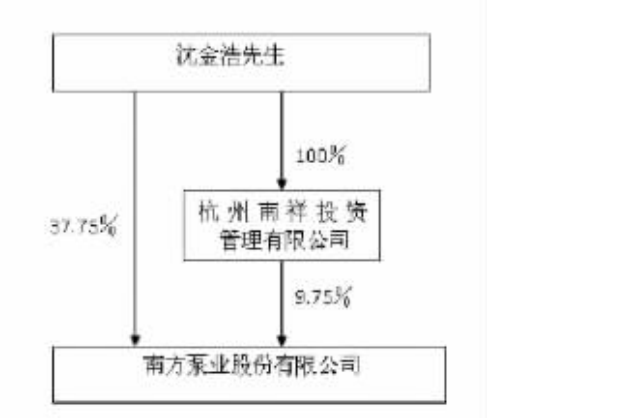
近年来,公司主营业务保持持续增长,市场布局日益拓展,管理人员、技术人员及基层员工人数亦持续攀升。为此,公司于报告期内,陆续制定多项管理制度,在提升员工福利待遇的同时,强化员工队伍建设和管理,根据公司内部控制体系的要求,强化公司《包括控股子公司》采购、生产、销售、财务、人事等诸多环节的监督,控制经营风险;其次,为适应公司未来集团化管理的要求,公司投入部分资金建设适应集团化管理的信息系统,以提高管理效率。

二、公司未来发展的展望

(一)所处行业的发展趋势

根据中国市政工程行业研究所的行业分析报告,未来3-5年,国内泵业行业仍将保持

### 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### § 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析摘要  
一、报告期内公司经营情况的回顾  
(一)公司总体经营情况概述  
泵作为装备制造行业中的重要配套设备，受益于国家振兴装备制造业的鼓励与支持政策，在实施节能减排措施和国民经济建设的中，将大量应用节能环保技术和装备。2011年，公司以节能环保为主要特征不锈钢冲压离心泵产品替代优势明显，市场开发和应用领域不断拓展。作为国内不锈钢冲压离心泵行业的龙头企业，公司凭借多年积累的行业优势、创新能力、销售网络和丰富经验，顺应行业发展趋势，把握市场发展机遇，不断开拓新市场和新品，实现了经营业绩的持续增长。

报告期内，公司2011年度主营业务的继续保持稳定增长，实现营业收入865,025,202.02元，同比增长36.08%；利润总额125,486,930.66元，同比增长50.05%；归属母公司所有者的净利润97,299,478.46元，同比增长44.45%。  
上述业绩持续增长的主要原因：围绕公司的年度经营计划，内抓管理、外拓市场，公司不断完善营销网络建设，大力开发新客户、新领域，提升市场占有率；同时公司根据市场需求积极调整产品结构，大流量、高品质、高附加值泵产品的产销比重逐步上升，主营业务保持较好增长，各项经营指标持续同步上升所致。  
报告期内，公司经营情况概述如下：  
1.产品替代优势明显，产业链不断延伸，为公司保持持续增长奠定基础  
不锈钢冲压离心泵凭借其在制造和使用过程中的突出优势，对铸钢铁泵的结构替代和对国外产品的“空白替代”，两大驱动因素促使不锈钢冲压泵行业增速将远超于泵行业增速水平，市场发展潜力为：泵及水系统先进节能技术；海水淡化先进能量回收装置开发；高参数机组可靠性研究；离心泵及其它流体机械共性关键技术研究。2011年度分别荣获 杭州市余杭区税收“强工业企业”、杭州市余杭区工业经济突出贡献企业”、杭州市工业行业龙头骨干企业”、杭州市百强重点工业企业”、浙江省转型升级

引领示范企业”等荣誉称号，主导产品供水设备通过中国节能产品认证。本年度开发新产品12项，产品质量明显提升，质量和环境管理体系通过年审；高新技术企业顺利通过复审，有效期至2014年；南方泵业及NF 图形)被国家工商行政总局商标局授予“中国驰名商标”。

3.积极拓展新客户、新领域,优化和完善营销网络建设  
报告期内，公司凭借现有客户资源和行业应用领域，积极加大对新客户的拓展力度，客户渠道进一步丰富；其次，公司强化产品应用领域的管理，顺应市场对新产品需求，调整产品结构增加新产品的供应。特别是成套变频供水设备的销售增幅明显。上述举措为公司提高经营业绩和盈利水平奠定了基础。2011年继续扩大销售队伍，完善营销网络建设，新增销售服务中心16个。从原来的一线城市向二线三线城市延伸，进一步增设销售点，扩展销售面。销售领域逐步向楼宇供水、空调供水、电子清洗、深井提水等行业深度拓展，对潜在行业加大开发力度，提升服务质量，使市场占有率得到进一步提升。

4.强化公司内部管理,提高管理效率及防范经营风险  
近年来，公司主营业务保持持续增长，市场布局日益拓展，管理人员、技术人员及基层员工人数亦持续攀升，为此，公司于报告期内，陆续制定了多项管理制度，在提升员工福利待遇的同时，强化员工队伍的建设和管理,根据公司内部控制体系的要求，强化公司 包括控股子公司)采购、生产、销售、财务、人事等诸多环节的监督，控制经营风险；其次，为适应公司未来集团化管理的要求，公司将部分资金建设适应集团化管理的信息系统，以提高管理效率。

二、公司未来发展的展望  
(一)公司所处行业的发展趋势  
根据《浙江省工业行业企业发展研究所》的行业分析报告，未来3-5年，国内泵行业仍将保持20%左右的增长速度，不锈钢冲压焊接离心泵由于在越来越多的应用领域将替代传统的铸钢泵及进口同类产品，其未来增长速度将超过泵行业的增长速度。不锈钢冲压离心泵产品由于具有节能、环保等优势，符合国家经济结构调整中促进节能环保产业发展的方向，因而得到国家产业政策的大力支持。随着社会经济的发展，以及人们生活水平的提高，对各类产品的市场需求逐年增大。在净水处理、楼宇供水、工业清洗、空调水循环、深井提水、中低压力给供水系统、制药食品、电力行业等几大领域中的市场需求尤为明显。本公司将抓住这些前所未有的历史机遇，巩固加强在技术研发、制造工艺技术、试验检测、产品性能质量等竞争优势，实现公司业务的增长。

(二)公司面临的竞争格局  
公司的竞争格局没有发生重大变化，公司在行业中的龙头地位和区域市场地位没有发生变化，主要面临国内外同类产品泵企业的激烈竞争，国内能够进入该领域的生产企业没有形成规模化优势，但未来国内进入该领域的生产企业增多，在发展战略、技术、资本、产品质量及服务等方面的综合竞争将越来越激烈。

(三)管理层所关注的公司发展机遇  
《“十二五”产业技术创新规划》提出，推进以企业为主体、产学研结合的技术创新体系建设，着力突破重点领域关键性和共性技术，增强产业核心竞争力，提升产业整体技术水平，实现工业发展方式转变、大力推广应用先进适用技术，加快传统产业优化升级。以品种质量、综合利用、环境保护、节能减排、安全生产为重点，积极研究开发新技术、新工艺，为企业技术改造提供技术支持。推广各先进环保技术，实现节能、减排、降耗；大力发展高效、节能、少污染排放的工业锅炉、电机、风机、水泵等量大面广的装备和产品；为企业的可持续发展带来良好的发展机遇。

1.近年来，国内城市建设快速发展，大量的管道、阀门在内的水处理设备制造行业已形成强大的水工业，给泵产业带来了千载难逢发展机遇，同时也为冲压泵行业的发展，提供了良好契机。同时我国的现代化、工业化、城镇化进程在今后相当长的时间内将保持快速增长，这将是冲压泵产业能够持续发展的坚实基础。  
2.不锈钢冲压泵凭借节能环保、安全卫生、重量轻、维修少、寿命长、可回收等一系列优势性，赢得了市场的厚爱。我们理由相信，通过加大绿色环保的不锈钢材料，冲压泵一定能够成为中国泵业的领军先锋，结合当今的发展潮流与方向，对照国外市场与走向，冲压泵将成为泵业发展的主流。  
3.公司密切关注不锈钢泵替代传统铸钢的趋势，重点拓展公司产品在供水系统、石油化工、食品饮料、制药行业、消防安全及工业锅炉等领域的应用，进一步提升公司产品的市场占有率。利用企业现有的优势资源，持续关注国内泵业的发展趋势，实现公司规模快速扩张。

四)公司的发展战略  
公司将立足于不锈钢冲压焊接离心泵行业，充分利用公司已经积累的各项竞争优势，加大技术装备投入，提升生产效率和产品品质，扩大现有产品的生产能力，满足更多应用领域替代传统铸钢泵的需求，实现营业收入和净利润继续保持持续快速增长；以中、高端泵产品和整体解决方案为目标，以“做精、做强、再做大”为发展策略，通过不断的技术创新和持续的研发投入，打造企业核心竞争力。  
(五)公司2012年经营目标和具体业务计划  
2012年，公司经营的目标计划为：积极开拓新客户及完善市场布局；加大新产品、新领域拓展力度和对现有产品的提升；完善公司管理架构，提升管理水平；加大对人才的引进和培养力度，加强对现有员工的技术培训。具体计划为：  
1.积极开拓新客户及进一步完善市场布局  
2012 年，公司将进一步加大市场的拓展力度，并针对客户拓展情况，继续加大国内市场和国外市场的布局力度，并建立大区经理负责制，提升市场份额更好地满足市场需求。  
2.加大新产品开发力度  
2012 年，公司将继续推进生产链延伸战略，加大对新产品研发及生产的投资力度，在增强公司自身对新产品及新工艺研发实力的同时，加强对中高端产品技术先进国家或地区的调研工作，引进一批相关技术、产品及专业人才，增强企业发展后劲。  
3.完善公司管理架构，提升管理水平  
2012 年，公司将根据业务及市场拓展情况，实施对公司管理架构的调整，在强化公司管理总部对公司整体经营和风险控制力的同时，逐步实施区域化管理；加大对公司信息化

管理硬件及软件的投入，完善公司信息化管理系统及提高信息化管理水平。

4.加大对紧缺人才的引进力度，并进一步加强对有员工的培训  
为满足公司上市后规范管理及经营发展对各类专业人才及员工工作技能和管理能力的要求，2012年，公司将加大对各类紧缺人才的引进力度，及对现有员工尤其是中层及基层技术、管理、生产、财务及营销人员的培训力度。  
5.公司将积极关注国内泵行业的发展趋势和整合机会，充分利用资本市场的功能，择机收购并传统泵制造企业，实现公司规模快速扩张。  
6.继续加快募集资金项目的建设，公司将集中资源，确保募集资金投资项目的进一步投入和有序推进，争取使募投项目更快的释放产能，产生效益，提升产品的市场占有率。  
(六)资金需求及使用计划

公司2010年12月9日首次公开发行A股募集资金净额为人民币68,917.50万元。根据《南方泵业股份有限公司首次公开发行并在创业板上市招股说明书》中披露的募集资金用途，公司将使用募集资金投资于“年新增20万台不锈钢冲压焊接离心泵生产技改扩项项目”、“年产2,000套无负压变频供水设备建设项目”和“海水淡化高压泵研发项目”等项目。

另外，为了提高募集资金使用效率，公司结合发展战略和经营计划，对上市超募资金做出了相应的安排，主要用于以下几个方面：  
1.使用超募资金 1,797.84万元置换预先已投入募投项目的自筹资金。  
2.使用超募资金 5,000万元用于偿还银行贷款。  
3.使用超募资金 1,500万元用于永久性补充流动资金。  
4.为适应市场发展需求，快速、高效完成全国销售服务网络建设，使用超募资金5,680万元，用于营销服务网络建设。

5.为配合生产“年新增20万台不锈钢离心泵技术改造项目”所需精密铸造不锈钢，使用超募资金7,000万元用于设立湖州南丰机械制造有限公司。  
6.考虑到公司的未来发展和湖州规划，使用超募资金1.5亿元用于在杭州余杭开发区设立杭州南丰泵业技术有限公司。

截至2011年12月31日，公司尚未使用的募集资金均按照有关法律法规的规定存放于相应的募集资金专户中，公司将结合目前的发展计划和未来发展战略，合理安排募集资金的使用计划，积极推进募投项目的建设，使募投项目尽早正式投产，为公司创造最大效益。

(七)可能面临的风险因素  
1.市场需求及需求变化的风险  
目前，市场竞争主要来自国外同类产品，虽然公司产品具有较高的性价比优势，但随着国外竞争对手产品价格的降低和未来国内进入该领域的生产企业增多，公司将面临一定的市场竞争风险。同时，宏观经济形势的变化对下游行业的市场需求带来一定的影响。

2.募投项目建设在短期内影响公司营业利润增长速度的风险  
由于募投项目建设期较长，公司募集资金的投入到实际产生效益仍需要一段时间，因此公司净利润的增长速度在短期内可能低于净资产的增长速度，存在公司净资产收益率下降的风险。对此，公司目前正在积极推进募投项目的建设进度，使项目尽早正式投产并取得效益，提高公司净资产收益率。

3.管理风险和人力资源风险  
特别是公司上市后，经营规模和资产规模的持续扩大，对具有较高管理水平和较强专业管理能力的人才需求也在不断增长。如果管理水平和人才储备跟不上，将影响公司的进一步快速稳定发展。为此，公司将加强管理团队建设，通过各类方式加强对现有管理人员的培训，不断提高管理水平并协调配合，完善公司治理的规范运作，形成科学有效的决策机制，不断完善绩效考核机制，形成更加有效的激励约束机制，使公司的经营模式和管理机制能够更加符合公司发展需要，同时积极引进高素质复合型人才。

4.主要原材料价格波动风险  
公司生产经营所需的主要原材料采购价格主要受电机、不锈钢等价格影响。电机、不锈钢价格的波动将对公司的经营业绩产生一定的影响。由于公司主要产品为通用性较强的机械类产品，成本转嫁能力较强，面对原材料价格的较大波动对主要产品价格做出相应调整。鉴于不锈钢等大宗商品价格从长期来看处于上升趋势，但短期内容易受到供求关系、国际经济形势变化的影响，公司将密切关注不锈钢等主要原材料价格市场行情，根据市场情况在较低价格水平上采购以备使用。  
5.客户分散的风险  
公司产品为通用机械类产品，应用领域广泛，加之产品单台套的价格相对较低，公司客户较为分散，客户数量较多。虽然公司不存在对特定行业客户的依赖，而且公司已经建立较完善的市场营销及售后服务体系，但由于客户分散导致公司缺乏规模较大的客户，客户数量多增加了客户关系维护与管理的工作量。因此公司存在客户较分散的风险。

公司的进出口业务主要以美元为结算货币，人民币对美元的汇率变动，对公司的销售价格带来一定的影响。因此对外销客户执行较为严格的收款政策，给予客户的账期基本不超过一个月，有效规避汇率波动带来的风险。同时对部分客户约定，在汇率发生大幅波动时，可以协商确定销售价格，降低汇率波动对公司的影响。  
5.2 主营业务分行业、产品情况表  
主营业务分行业情况  
□ 适用 √ 不适用  
主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	单位：万元	
				营业收入比上年 增减(%)	毛利润率比上年 增减(%)
CBL系列	51,452.60	32,698.75	36.45%	29,194.6	20.20%
CBL系列	11,633.32	7,769.28	33.22%	20.98%	12.52%
过流式	2,339.56	1,411.31	39.68%	51.59%	39.86%
TD系列	5,263.75	4,236.19	19.52%	77.56%	-0.33%
成套变频供水设备	8,375.50	4,519.16	46.04%	74.66%	82.96%
其他系列泵类	4,187.33	1,728.40	58.72%	54.61%	-7.02%
零件件	2,053.39	1,897.65	7.58%	66.30%	63.10%
合计	85,305.45	54,260.76	36.39%	36,045	26.23%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明  
√ 适用 □ 不适用  
无

### § 6 财务报告

6.1 与最近一期财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明  
□ 适用 √ 不适用  
6.2 重大会计估计的内容、更正金额、原因及影响  
□ 适用 √ 不适用  
6.3 与最近一期财务报告相比，合并范围发生变化的具体说明  
□ 适用 √ 不适用  
6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明  
□ 适用 √ 不适用

## 金元惠理基金管理有限公司旗下部分 开放式基金继续参加中国工商银行 电子银行渠道基金申购费率优惠活动 的公告

为了满足广大投资者的理财需求，金元惠理基金管理有限公司（以下简称“金元”）决定，自2012年4月1日起至2013年3月31日，本公司旗下金元比联宝石动力混合型证券投资基金 基金代码：620001，以下简称“金元比联宝石动力混合”）、金元比联成长动力灵活配置混合型证券投资基金 基金代码：620002，以下简称“金元比联成长动力混合”）、金元比联价值增长股票型证券投资基金 基金代码：620004，以下简称“金元比联价值增长股票”）、金元比联核心动力股票型证券投资基金 基金代码：620005，以下简称“金元比联核心动力股票”）、金元比联消费主题股票型证券投资基金 基金代码：620006，以下简称“金元比联消费主题股票”）及金元比联保本混合型证券投资基金 基金代码：620007，以下简称“金元比联保本混合”）继续参与中国工商银行股份有限公司（以下简称“中国工商银行”）“金融@家”个人网上银行、个人手机银行WAP）、个人电话银行等电子银行渠道基金申购费率优惠活动。  
一、适用投资者范围：  
通过中国工商银行“金融@家”个人网上银行、个人手机银行（WAP）和个人电话银行等电子银行渠道申购开放式基金的个人投资者。  
二、活动时间及优惠内容  
2012年4月1日—2013年3月31日（截至当日法定交易时间），其申购费率享八折优惠。  
原申购费率不低于0.6%的，折扣后的实际执行费率不得低于0.6%；原申购费率低于0.6%（含0.6%）的，则按原费率执行。

三、重要提示  
1.上述费率优惠活动的解释权归中国工商银行所有，有关费率优惠活动的具体规定如有变化，敬请投资者留意本公司与中国工商银行的有关公告。  
2.上述费率优惠活动期间、业务办理的具体时间、流程以中国工商银行的安排和规定为准。  
3.上述优惠活动期间前端申购模式，具体本公司基金的申购费率请参见基金的招募说明书、更新的招募说明书及相关公告。  
4.本公告的解释权归本公司所有。

四、业务咨询  
1、中国工商银行股份有限公司  
电话银行：95588  
网址：www.icbc.com.cn  
2、金元惠理基金管理有限公司  
客服电话：400-666-0666或021-61601898  
网站地址：www.jyfund.com

五、风险提示  
本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资者应了解，股权投资人在认真阅读基金的相关法律法规，并选择适合自身风险承受能力的投资品种进行投资。

金元惠理基金管理有限公司  
二〇一二年三月三十一日

## 金元比联保本混合型证券投资 基金基金经理变更公告

公告送出日期:2012年3月31日

### 1.公告基本信息