

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网www.cninfo.com.cn。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经会计师事务所审计,特殊普通合伙审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人王旭宁先生、主管会计工作负责人杨宁女士及会计机构负责人(会计主管人员)温海涛女士声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介		
股票简称	九阳股份	
股票代码	002242	
上市交易所	深圳证券交易所	
2.2 联系人及联系方式		
姓名	董广洲	邵际生
联系地址	浙江省杭州市下沙经济技术开发区22号大街52号	浙江省杭州市下沙经济技术开发区22号大街52号
电话	0571-81639093	0571-81639178
传真	0571-81639096	0571-81639096
电子邮箱	jys@joyoung.com	shjia@joyoung.com

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	5,199,331,120.79	5,346,505,242.06	-2.75%	4,636,424,794.75
营业利润(元)	700,314,520.26	813,852,273.38	-13.95%	732,719,496.24
利润总额(元)	714,147,367.71	829,645,822.94	-13.92%	785,419,163.04
归属于上市公司股东的净利润(元)	501,319,592.43	590,908,267.42	-15.16%	609,746,692.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	486,482,992.14	577,196,807.88	-15.72%	570,427,101.67
经营活动产生的现金流量净额(元)	412,168,730.77	549,521,760.94	-25.00%	783,304,115.18
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	3,867,070,220.66	4,332,404,989.97	-10.75%	4,005,403,289.47
负债总额(元)	1,277,015,328.16	1,303,458,251.28	-2.03%	1,180,276,179.97
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,498,496,855.11	2,909,992,426.39	-14.14%	2,674,194,158.97
总股本(万股)	760,590,000.00	760,590,000.00	0.00%	507,300,000.00

3.2 主要财务指标

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减 (%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.66	0.78	-15.38%	0.80
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.78	-15.38%	0.80
扣除非经常性损益后的 基本每股收益(元/股)	0.64	0.76	-15.79%	0.75
加权平均净资产收益率 (%)	18.07%	21.62%	-3.55%	24.98%
扣除非经常性损益后的 加权平均净资产收益率 (%)	17.54%	21.12%	-3.58%	23.77%
每股经营活动产生的现 金流量净额(元/股)	0.54	0.72	-25.00%	1.54

	2011年末	2010年末	本年末比上年末增 减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的 每股净资产(元/股)	3.28	3.82	-14.14%	5.27
资产负债率(%)	33.02%	30.08%	2.94%	29.47%

3.3 非经常性损益项目
√ 适用 □ 不适用

§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	19,413,692.55	附注五	21,980,893.45	51,854,883.88
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	1,375,876.28		0.00	0.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,841,301.09	附注五	653,445.42	229,529.86
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,497,573.36		-2,078,175.14	5,669,678.26
少数股东权益影响额	-1,676,135.89		-2,493,987.03	-8,129,685.59
所得税影响额	-6,507,409.78		-4,172,044.13	9,131,746.42
合计	14,836,602.92		13,711,460.14	39,319,591.18

§ 4 股东持股情况和控制框图

公司前四大股东不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;公司未知其他股东相互之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概述

一、报告期内公司总体经营情况

2011年,受原材料行业价格上涨下沙经济和润滑油事件的不利影响,公司在报告期内实现营业总收入5,199,331,120.79元,较上年同期下降2.75%;2011年,公司所需主要原材料价格的持续上涨,造成公司综合毛利率下降0.98%;百分点,公司实现利润总额714,147,367.71元,较上年同期下降13.92%;实现归属于上市公司股东的净利润501,319,592.43元,较上年同期降低15.16%。

过去几年,在国内经济持续走低的大环境下,国家实施了一系列拉动内需政策,对家电行业应对金融危机发挥了重要作用。在行业政策、市场需求、企业整体实力的共同作用下,家电行业出现了持续性的快速增长,家电产品消费需求旺盛,产销规模继续扩大,小家电市场领域也得到了空前的高速发展。但是随着欧美债务危机、国内信贷紧张、房地产市场低迷、大宗商品价格波动较大、成本压力上升等外部宏观环境的变化,以及多项经济刺激政策的逐步退出,2011年家电行业的整体增长速度已趋回归常态。小家电在提前透支部分市场需求后,也面临快速提升后的理性回归,增长速度下降明显。

面对一波三折的市场大环境,公司经营团队在董事会的领导下,秉承“卓越运营、创新驱动”的企业精神,专注于小家电行业,以健康为导向,以创新为手段,以及始终如一的健康理念有效应对了润滑油事件对公司生产经营的不利影响,积极培育豆奶、豆浆机及豆浆机相关产品,稳健推进品牌化和多元化的战略规划布局。

一、报告期内,公司致力于强化九阳品牌的发展战略。在厨房电器领域,公司逐步打造从豆浆机到厨房电器全线产品,在豆浆领域,公司不断强化从豆浆机到厨房电器的业务模式转变,在公司新介人的豆浆领域,则着重打造九阳该领域的品牌影响力,以打造九阳豆浆品牌为核心的品牌战略。

二、在渠道拓展方面,公司在报告期内加大力度推进品牌推广,两个层面的终端建设,主导推进以健康体验为主的终端推广,积极拓展渠道建设和产品性价比布局,通过主题生活家系列、福乐系列等主题推广,针对性提升九阳产品的终端表现力。

报告期内,公司在豆浆机产品健康领域行业第一的同时,厨房产品也纷纷获得行业第一名。营养类、电磁炉等家电产品实现了稳健增长,煎烤机、面包机、酸奶机等一系列新产品的相继成功上市,使得公司产品品类更加丰富,公司多元化发展的战略布局初见成效。

报告期内,公司继续精细化细分市场渠道,着力发展分销渠道,坚持千万县镇的分销行动,渠道覆盖面进一步推广,为公司的长远发展服务了渠道建设;公司CRM系统的建立和完善,逐步确定了以客户为中心的精細化管理体系;公司阳光服务的“心动时”服务已得到深入推广,进一步确立了领先行业的售后服务标准。

报告期内,公司致力于电子商务和海外市场的开拓。通过公共事务的打假行动,有效净化了电子商务的市场环境,电子商务的良性运营,有效拓展了公司销售渠道的构成;国际业务在海外市场取得突破性进展,逐步成功打入韩国、澳洲和新加坡市场,并取得了阶段性的成果,报告期内公司进出口业务实现销售收入4,679.65万元,同比增长77.49%。

报告期内,公司以并购重组资金类的方式切入净水领域,依托人才优势、渠道优势和产品技术优势,公司成功打造产品系列以健康概念、净水系统的全国运营商和终端销售推广,并力争使净水产品成为公司的又一主力产品线。

报告期内,公司研发系统专注核心产品,始终保持品牌战略和精品工程,积极进行新产品研发和技术创新,致力于将健康理念和高品质带给消费者。目前,新、老产品,尚属已经成为消费者对新产品的识别标志,报告期内公司推出的技术升级产品、净水技术电压产品、超越原配豆浆机及豆浆机等新品,取得了良好的市场业绩,充分体现了公司产品的竞争力。

报告期内,公司生产系统全面提升管理水平,通过精益革新建立原配成本位置,有效提高了产品质量和库存周转率,生产效率大幅提升;通过强化供应链的整合,建立N+1采购模式,引入优势供应商,强调与供应商的协同合作,建立生产库存预警机制,提供了供应链系统的协作效率。

报告期内,公司管理深化工作有序开展。SOAP展、BIP平台持续优化,管理提升的深入开展成为公司的健康运营和长远发展保驾护航,公司组织力与执行力上的继续提升,有效提升了团队战斗力。

二、对公司未来发展的展望

未来几年,国内外经济环境将发生重大变化,我国经济与社会发展也将进入转型的关键时期,家电行业的发展将面临诸多挑战与机遇的并存。

首先,全球经济持续正在发生重大调整,金融危机对经济将持续影响。发达国家经济将保持较长时间的低迷增长,新兴国家的经济发展将提供新的机遇。

其次,在国内经济下行,高度的外贸压力和粗放式经营模式不可持续,未来几年,内需将在结构调整中占据重要地位,内需将成为培育新的增长点的重要途径。

再次,随着居民消费水平不断提高,城镇化水平的推进,城镇市场对节能环保健康、高端家电产品的需求消费的快速提高,农村市场的家电产品将实现快速普及和消费升级,家电行业将面临新一轮消费结

证券代码:002242 证券简称:九阳股份 公告编号:2012-005

九阳股份有限公司

2011年度报告摘要

构升级和产品更新,将有力促进行业的消费升级。

(二)公司未来发展战略

公司将继续秉持“健康、快乐、生活”的理念,专注于小家电行业,以健康为导向,以创新为手段,以厨房电器为核心,积极培育豆奶、净水两大新兴产业,继续深耕厨房电器,护理类小家电产品领域的多元化经营,坚持大产品的发展战略,打造健康与创新的品牌形象,将公司发展成为健康饮食电器的第一品牌。

(三)2012年度重点工作

面对日趋激烈的行业竞争格局,结合公司的实际情况,公司在2012年将继续依托于“股份公司+事业部”的架构模式,各事业部负责授权、独立经营,公司将建立平台以支持事业部的经营,努力搭建从豆浆机到厨房电器,从豆浆机到九阳品牌的业务布局,将持续发展作为公司经营的第一要务。

5、在大品牌战略上,在2012年将着重做好以下工作:

1、明确九阳品牌的发展战略

在基于对消费者深度洞察的基础上,公司将通过与东方卫视的《健康商家》和《顶级商家》两个栏目的合作,以电视传播和线上平台的方式努力打造“九阳商家”的品牌形象,实现消费者对九阳的品牌联想、品类联想和价值联想,让消费者创造健康的品牌体验。

2、在厨房电器领域,在稳定销售渠道的基础上,创新营销传播模式,提高渠道的盈利性和承载能力,以确保专业化运营的渠道优势,实现九阳厨房的创新经营,建立独特的可持续发展的市场需求的方式,提升产品的核心竞争力;继续精造优质供应链系统,以成本获得发展价值,以创新赢得市场空间;持续推动组织建设,打造健康与创新的核心能力。

3、在豆奶领域,在承接豆浆机升级的基础上,坚持用豆浆机与阳光豆奶相结合的方针,充分发挥九阳豆奶的原产地种植优势和采购优势,实现九阳豆奶的创新经营,建立独特的可持续发展的市场需求的方式,提升产品的核心竞争力;继续精造优质供应链系统,以成本获得发展价值,以创新赢得市场空间;持续推动组织建设,打造九阳豆浆净水的专业化品牌形象。

(四)资金需求与使用计划

自公司成立以来,始终保持着健康的经营理念现金净流入,同时公司首发上市募集了发展所需资金,充分保证了公司的资金需求。

根据规划,公司将在2012年重点围绕募集资金项目的投入。

(五)未来发展战略的主要风险因素

未来几年,家电行业将面临制造成本上升、技术升级压力的严峻挑战。

前年,家电行业的制造成本已呈上升趋势,包括劳动力成本居高并出现结构性短缺,原材料平均价格居高不下历史高位。随着工业化和城镇化的推进,人工老龄化、原材料、劳动力、水电等各类要素成本还将进一步上升。

家电企业的技术创新能力是否能够快速提升以满足市场需求和消费结构变化的要求,也对家电企业提出了新的挑战。近几年,家电企业的技术创新能力有了快速提升,但总体上仍难以达到国际先进水平,同时国际著名家电企业的技术水平还在提高,开发出新的技术,客观上要求我国家电企业必须快速提升技术创新能力。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
小家电行业	514,069.62	332,883.86	35.25%	-2.75%	-1.25%	-0.98%
粮食加工工业	4,251.47	2,957.78	30.43%	0.69%	1.85%	-0.80%
小计	518,321.09	335,841.64	35.21%	-2.73%	-1.22%	-0.98%
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
食品工业工程系列	339,347.04	202,577.95	40.30%	-16.06%	-16.04%	-1.02%
营养类系列	94,017.02	70,530.90	24.98%	45.55%	42.59%	1.56%
电磁炉系列	76,226.52	56,787.27	25.50%	30.58%	25.13%	3.24%
豆浆	4,251.47	2,957.78	30.43%	0.69%	1.85%	-0.80%
豆浆小家电系列	2,832.41	1,871.67	33.92%			
其他	1,646.64	1,116.08	32.22%	19.97%	16.38%	2.09%
小计	518,321.09	335,841.64	35.21%	-2.73%	-1.22%	-0.98%

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
食品工业工程系列	339,347.04	202,577.95	40.30%	-16.06%	-16.04%	-1.02%
营养类系列	94,017.02	70,530.90	24.98%	45.55%	42.59%	1.56%
电磁炉系列	76,226.52	56,787.27	25.50%	30.58%	25.13%	3.24%
豆浆	4,251.47	2,957.78	30.43%	0.69%	1.85%	-0.80%
豆浆小家电系列	2,832.41	1,871.67	33.92%			
其他	1,646.64	1,116.08	32.22%	19.97%	16.38%	2.09%
小计	518,321.09	335,841.64	35.21%	-2.73%	-1.22%	-0.98%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法是否发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计政策的变更、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

√ 适用 □ 不适用

本期公司全资子公司杭州净水公司,于2011年1月18日办理工商设立登记手续,并取得注册号为33018500060250的《企业法人营业执照》。该公司注册资本10,000,000.00元。本公司期初出资10,000,000.00元,占该注册资本的100.00%,对其拥有实质控制权,故自该公司成立之日起,将其纳入合并财务报表范围。2011年8月,公司主动放弃该子公司(股权转让协议),公司将持有的杭州净水公司1,325,000元股权转让给胡勤东。

6.4 报告期内,会计师事务所“标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.5 对公司2011-13经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

证券代码:002242 证券简称:九阳股份 公告编号:2012-003

九阳股份有限公司 第二届董事会第十次会议决议公告

重要提示:

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

九阳股份有限公司第二届董事会第十次会议于2012年3月19日以书面和电子邮件相结合的方式发出,并于2012年3月30日在杭州千岛湖绿城度假召开,会议应出席董事9名,实际出席董事9名。会议由董事长王旭宁主持,出席会议成员为高级管理人员列席董事会。本次会议的召开与表决程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,合法有效。

董事会就以下议案进行了审议,经书面表决,通过决议如下:

1、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《公司2011年度工作报告》。

2、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《公司董事会2011年度工作报告》,该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

公司独立董事刘洪清、张守才、Ying.Wu分别向董事会提交了《独立董事2011年度述职报告》,述职报告全文详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。公司独立董事将在公司2011年年度股东大会上述职。

3、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《公司2011年度财务决算报告》,该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

报告期内,公司实现营业收入9,533,117.7元,较上年同期下降2.75%;实现利润总额1,414.74万元,较上年同期下降13.92%;实现归属于上市公司股东的净利润501,319.96元,较上年同期降低15.16%;实现经营活动产生的现金流量净额41,216.87万元,较上年同期降低25.00%。

4、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《公司2011年年度报告及摘要》,该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

公司2011年年度报告刊登在巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn,年报摘要刊登在2012年3月31日《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

5、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《关于2011年度利润分配的议案》,该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

经天健会计师事务所审计,公司2011年度实现净利润537,194,024.79元,按2011年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积53,719,402.48元,5%提取任意盈余公积26,859,701.24元后,加年初未分配利润664,648,367.23元,减去已分配2010年和2011年中期现金股利131,400,000元,截至2011年12月31日止,公司可供分配利润为208,123,288.30元。

公司2011年度进行利润分配,以2011年12月31日的总股本760,950,000股为基数,拟按每10股派发现金股利人民币1.30元(含税),共计98,923,500.00元,剩余累计未分配利润109,199,788.30元暂不分配;公司2011年度不送红股,也不进行资本公积金转增。

该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

6、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《关于公司募集资金2011年度存放与使用情况的专项说明》,该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

专项说明全文刊登在2012年3月31日《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn上。

天健会计师事务所向公司出具了《关于募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》,国泰君安证券股份有限公司向公司出具了《关于九阳股份有限公司募集资金年度存放与使用情况专项核查报告》,鉴证报告和专项核查报告的内容详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn网站。

7、经表决,会议以赞成9票,反对0票,弃权0票,审议通过了《关于公司2011年度内部控制的自我评价报告》,公司独立董事的意见发表了独立意见。

天健会计师事务所向公司出具了《关于九阳股份有限公司内部控制的鉴证报告》,鉴证报告的内容详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn网站。

8、会议审议了《关于公司董事2012年度薪酬的议案》,该议案需提交公司2011年年度股东大会审议。

公司独立董事对该项议案发表了独立意见,独立董事发表的意见详见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn。

根据公司发展状况和同行业公司董事薪酬情况,为进一步健全激励约束机制,董事会拟定公司内部受薪董事 不包括独立董事及不在公司领取津贴的董事2012年度薪酬事项如下:

1、公司董事长、总经理王旭宁的新年薪为人民币120万元。

2、公司董事长、总经理王旭宁同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

2、公司副董事长黄润涛的新年薪为人民币80万元。

3、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

8、公司董事会薪酬委员会2011年的薪酬为人民币0元。

4、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

5、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

6、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

7、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

8、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

9、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

10、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

11、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

12、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

13、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

14、经表决:黄润涛回避表决,同意8票,反对0票,弃权0票,通过本议案。

提交公司2011年年度股东大会审议。

3、会议以赞成票3票,反对0票,弃权0票,审议通过了《公司2011年年度报告及摘要》,该议案需提交公司2