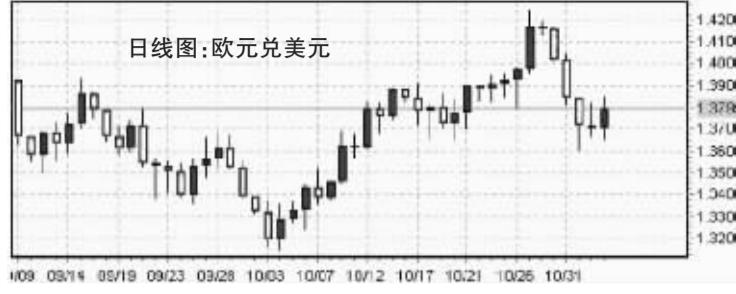


## 欧元遭遇多事之秋



□GMI国际金融 黄惠兰

的考验和折腾。这影响了投资者对欧元的偏好或者笃定。

本周四，欧洲央行意外下调基准利率0.25个百分点，至1.25%。此前市场的普遍预期是欧洲央行将维持利率不变，但会暗示下月将降息。欧洲央行新任行长，意大利人德拉吉在随后的新闻发布会上表示，急剧增加的欧元区经济下行风险，是央行下调利率以刺激经济增长的主要原因。意外降息对于欧元汇率的短线打压较为沉重，这直接吞噬了部分投资者本周以来对欧元积攒的信心。

无独有偶，本周关于希腊进行公投决定是留还是退出欧元区的消息也令欧元承压。很明显，这种不确定性让欧元多头非常担忧。公投的结果是留还是退对于欧元都谈不上好，任何结果都会增加市场对于欧元区问题越来越不确定的焦虑。举个例子，如果希腊公投决定退出欧元区，希腊的问题即使得到解决，欧元汇率依旧面临考验。因为后续还有西班牙、意大利等，这种担忧是消除不掉的。同时，对于这种政策性风险的不确定性，没有机构投资者会考虑长期持有欧元，特别是各国外汇储备。如果公投决定继续留在欧元区，结果没变，欧元区得以完整保存，欧元汇率照样难以从中获利。因为任何投资者都不喜欢这样。

## 银保微博瞄上时尚达人

□江玲

作为时下热点的“自媒体”——微博，信息呈现方式充满互动性和趣味性，任何新鲜事物都有可能唤起使用者的兴趣和热情。银行、保险等金融机构，自然不能放过这一上佳营销渠道。

## 银行开微博成潮

在新浪微博，挂有“银行官方微博”的账号就有四五十个，超过10个获得新浪官方认证加V。这其中，不仅有中农工建交招行等中资银行，还有外资银行，而较为活跃的则属于以招商银行为代表的股份制银行。招行自2010年3月份开通微博后，几乎每天都有大量内容更新。目前粉丝达到320万人，是粉丝数量最多的银行。为了能够随时更新内容，招行将这一业务外包出去，由专门的团队来负责发消息，每天早中晚频繁更新。

除了第一时间发布产品资讯外，为了增加吸引力，如今银行微博上的内容可谓是各种各样，有对股票、基金的剖析，还有对房价、商业活动贸易差额等财经重大新闻的剖析等。

还有一些银行的微博则带有浓厚的方言。比如，哈尔滨银行官方微博发的一条消息是，脖儿们：哈尔滨银行丁香借记卡的许多优

惠，你们知道不？我给你们念一下哈。哈尔滨银行丁香借记卡目前实行给予客户免开卡工本费、年费、小额账户管理费、异地本行存等优惠政策。

## 车险也“围脖”

近日，天平汽车保险推出微博车险报价平台——天平微车险。天平微车险”充分利用了微博客户端的创新功能和使用上的便捷，用户只需输入所在城市、购车价格和购车时间，即能快速计算出车险保费。

“天平微车险”已经积累了数万粉丝。为进一步配合“天平微车险”的推广，天平官方微博推出了一系列极具吸引力的“玩转天平微车险，好运赢大奖！”有奖转发活动。凡在活动期间关注天平官方微博，使用车险计算器并转发至微博，就有机会赢得30元手机充值卡，活动结束后还将抽出大奖IPAD2。实用的应用配合诱人的互动活动，天平可谓深谙微博“人性”。

“天平微车险”专门迎合当下很多车主将微博作为重要信息获取平台的习惯，开发出通过微博进行车险报价的功能应用，从而方便使用微博的车主快速获取车险报价。通过“天平微车险”报价信息，车主可以及时了解车险报价，从而货比三家，选择性价比最高的车险产品。

## 金市掀起航天题材热

随着我国航天实力的不断增强，贵金属收藏品市场掀起航天题材热潮。本周，伴随“神舟八号”飞船顺利升空，“神舟八号纪念金条”正式上市。该金条全套含2根25克Au9999金条。据发行方介绍，此款金条限量发行2011套，每套产品都刻有唯一编号。每套金条同时配赠以“神舟八号”飞船为原型等比例

缩小的模型。(陈月)



## 光大永明投资连结保险投资单位价格公告

本次评估日期:2011年10月27日至2011年11月2日

投资账户名称	10月27日	10月28日	10月31日	11月1日	11月2日
买入价	卖出价	买入价	卖出价	买入价	卖出价
稳健型投资账户	2.0392	1.9992	2.0514	2.0111	2.0497
平衡型投资账户	2.0318	1.9920	2.0467	2.0066	2.0491
进取型投资账户	2.4928	2.4439	2.5470	2.4971	2.5364
指数型投资账户	0.9933	0.9738	1.0116	0.9918	1.0032
货币市场投资账户	1.0941	1.0726	1.0938	1.0724	1.0946

光大永明人寿保险有限公司

全国统一咨询热线 Hotline: 95105698

www.sunlife-everbright.com

## 理财市场“退烧” 10月短期类锐减

□本报记者 张朝晖

监管机构祭出的理财“杀威棒”效力显现，银行通过大量发行短期或者超短期产品，来变相揽储的现象已经频现“刹车”。

普益财富提供的数据显示，10月，银行理财产品发行规模大幅缩水，其中1个月以内的理财产品成为重灾区。国庆以后的数周，发行量依次递减，目前理财产品的发行期限主要集中于3个月到6个月。此外，某银行人士透露，银行最新发售的理财产品的期限已经开始拉长，尤其是此前并不多见的一些一年期左右的长期产品重现市场。

## 资金面宽松 理财缩水

数据显示，进入10月，银行理财产品发行数量骤降。6月，银行理财产品的发行数量达到全年最

高点，为1600只左右。而自一系列严厉的监管政策出台以后，产品发行数量逐月下降，7月-9月平均月发行量为1200只。而进入10月，产品发行数量只有932只，为全年发行数量最低月份。

分析人士认为，产品发行数量骤减，与银行资金紧缺有所缓解有直接关系。银行理财产品作为重要融资工具，以较高的收益率吸引民间投资资金进入银行理财产品市场。

由于目前政策微调预期加强，银行信贷供给能力似有提高，市场整个资金面旱情有望缓解，这造成了发行理财产品来解决融资需求的动力在减弱。”

此外，分析人士指出，在监管层一系列严厉的规范性政策出台后，堵住了假借银行理财产品高息揽储的通道。这也是造成10月理财产品市场规模缩减的

主要原因。

在监管重压下，超短期的理财产品渐成市场禁忌，商业银行都在大幅减少超短期理财产品，这势必对整个市场容量造成影响。”

## 短期产品大幅减少

10月份理财产品发行的最大趋势就是1个月内短期或者超短期产品大幅下降。某银行人士表示，此前银行发售的理财产品期限重心一般在1个月以内，普益财富统计的数据显示，今年8月至9月，1个月期限以内的理财产品发行数量处于绝对优势，占比分别为34%和37%。但是到了10月，理财产品的主流期限已经拉长至1-3个月产品，1个月以内的短期产品已经退居次席。

据银行业内理财人员表示，现在甚至部分短期理财产品发

售出现了断档。不过他透露，银行压缩短期理财产品的发行规模，将对理财人员的业绩考核产生较大影响。

他指出，在推出长短不一的理财产品后，银行业务人员仍倾向于优先推荐一些短期理财产品。一方面，投资期限短，可以压低产品的收益率水平。而产品到期后，会以活期存款的形式入账，从而增厚银行的存款。另一方面，由于银行对业务人员是按照发售理财产品的整体规模来考核，这样期限越短的产品，有助于银行业务员提高业务量。

比如，同样是一笔100万元的资金，投资期一年，如果按照银行理财人员的建议，每个月购买投资期在1个月的理财产品，这样对银行业务员的业绩考核将变成1200万元；而如果

购买一款1年期的产品，到了考核时体现在银行理财经理名下的仅为100万元。所以，在1年期产品和1个月左右的产品整体收益率相差不大的情况下，银行人员一般会倾向于让客户购买短期产品。”他表示，其实从产品销售进度看，期限越短产品销得越快。

在短期产品受到打压的同时，存款流失成为多家银行共同的挑战，昔日“存款大户”国有银行居然出现存款流失。根据普益财富提供的研究报告显示，9月末农业银行存款余额为9.7万亿元，环比微幅下降2.6亿元。

分析人士认为，此前时点末存款数量一定程度靠银行发大量短期理财产品转化而来。但目前监管部门加强了理财产品的把关，短期类产品锐减直接导致时点末存款量“缩水”。

## 美元强劲反弹 可关注澳元产品

□理财宝研究中心 蒋云帆

近期受累于欧债危机，安全性更好的美元汇率强劲上升，人民币汇率也终止了连续升值的势头。在人民币升值预期减弱的背景下，投资者可适当考虑配置外汇理财产品，特别是预期收益率较高的澳元产品。作为高息货币的澳元，其利率一直排在各国货币的前列，而且由于澳大利亚经济增长强劲，澳元汇率相对稳定，因此澳元理财产品具有较高吸引力。

以澳元标价的理财产品收益率持续保持数月欣欣向荣的

景象，如中国银行“聚宝澳元2月滚动型”最新收益率达到5.50%；以澳元为标的的农行金钥匙本利丰122期半年型收益率高达8.25%；交通银行保证收益型澳元一年型“至尊新绿”和“新绿澳元”理财产品的最新收益率均达到7.50%以上。

与同期人民币理财产品收益率相比，除了短期澳元产品的收益率略低于人民币产品以外，三月期以上的澳元产品则大幅超出同期人民币产品。下表列出了在每个期限上，澳元产品与人民币产品的市场平均收益率比较。

澳大利亚作为大宗商品的

主产区，近年来在新兴经济体对原材料的巨大需求带动下，经济始终保持强劲增长，在发达国家中也一直处于领先地位，对国际金融市场有重要影响。特别是中国经济与澳大利亚有非常紧密的联系，在中国经济将继续保持快速增长的预期下，澳大利亚经济也将随之稳定增长。因此相较于风雨飘摇的欧洲来说，澳元与美元一样，是资金的避风港，其汇率相对稳定。

另外值得关注的是，澳大利亚央行11月1日宣布将澳元一年期利率从4.75%降至4.50%，降息25BP。但目前国内银行并未同

## 澳元产品与人民币产品市场平均收益率比较

2011-11 人民币产品平均收益率	澳元产品收益率	超出人民币产品(BP)	发行人
7D 3.41%	3.32%	-9	中国银行
3M 4.71%	6.73%	202	交通银行
6M 5.05%	6.91%	186	交通银行
1Y 4.72%	7.56%	284	招商银行

数据来源：理财宝网络 (www.lctao.com)

## 金博会上寻新奇

□周琳

北京一年中最具人气的理财博览会——北京金博会于11月3日拉开帷幕。随着对理财产品了解的程度不断加深，一些司空见惯的理财产品已经难以抓住观众的眼球。参展商绞尽脑汁，希望亮出新奇货色。

## 养老按揭实现以房养老

随着中国社会的急剧转型，“以房养老”逐渐被人们所关注。同时，一些金融机构借鉴国外模式推出的“倒按揭”业务，给中国的房产市场、保险体系和法律体系带来一场考验。

中信银行在此次金博会上推出的“养老按揭”贷款业务，是以住房为抵押、向借款人分期发放用于养老用途的贷款，通过金融服务的方式，为一部分老年人解决养老资金需求。虽然“养老按揭”与国外流行的“倒按揭”业务比较类似，但也有一些独特之处。

首先，在借款人条件方面，“养老按揭”借款人可以是老年人本人，也可以是老年人的法定赡养人。

其次，在贷款数额方面，“养老按揭”借款人需以自己所有的住房作为抵押，并且银行核定一个养老贷款额度，按约定贷款期限确定每月放款金额，按月直接发放养老贷款资金进入养老人账户。

在还款方面，“养老按揭”借款人可以选择每期只还利息，贷款到期后偿还本金；也可以选择每期偿还一部分本金和利息，贷款到期后偿还剩余本金。如果借款人到期不能偿还贷款，则按合同约定处置抵押物。

## 千万大钻及顶级克拉钻

随着社会财富的增加，奢侈品成为富人的最爱，更有所谓的“三名”(名车、名钻、名瓷)一说流传于高端人群中。目前具备投资价值的奢侈品主要集中的一些颜色、净度、切工都很上乘的克拉钻和一些限量的顶级红酒、洋酒方面。

在金博会上，宝瑞通典当行展出了三颗超大克拉钻吸引了观众目光。其中包括一颗27.75克拉的巨钻及两颗10余克拉的圆钻。这三颗钻石总市价超过2000万元。

长期来看，珠宝首饰的投资回报率呈稳定增长趋势。以钻石为例，如想获得较好的收益，一般都要收藏3年以上，会有约50%的增值，甚至一倍。一般来说，翡翠、红宝石等贵重宝石增值速度较钻石快，但也至少需要持有1-2年。

如果投资钻石，一般白钻在1克拉以上，颜色在G色的涨幅最佳；如果想拿到国际市场上进行拍卖，当然是顶级白钻最好，颜色要达到D色。

## 招商信诺人寿保险有限公司投资连结保险投资账户二〇一一年半年度信息公告

(本信息公告是根据中国保险监督管理委员会《投资连结保险暂行管理办法》及《人身保险新型产品信息披露管理办法》编制并发布)

产品名称：招商信诺智富赢家投资连结保险(C款)/招商信诺智富赢家投资连结保险(D款)

投资账户名称	先锋B型账户	和谐B型账户	添利B型账户	货币B型账户
一、投资账户简介	此账户设立于2008年1月9日，95%-100%投资于股票型开放式基金,0%-5%现金、银行存款用于备付需要。投资策略：通过对基金市场进行定量和定性的分析，遴选投资表现优异、投资风格稳定、公司治理良好的股票型开放式基金，以期努力实现投资账户的长期增值。	此账户设立于2008年1月9日，95%-100%投资于股票型开放式基金,0%-5%现金、银行存款用于备付需要。投资策略：通过对基金市场进行定量和定性的分析，遴选投资表现优异、投资风格稳定、公司治理良好的股票型开放式基金，以期努力实现投资账户的长期增值。	此账户设立于2008年1月9日，95%-100%投资于股票型开放式基金,0%-5%现金、银行存款用于备付需要。投资策略：通过对基金市场进行定量和定性的分析，遴选投资表现优异、投资风格稳定、公司治理良好的股票型开放式基金，以期努力实现投资账户的长期增值。	此账户设立于2008年1月9日，95%-100%投资于货币基金,0%-5%现金、银行存款用于备付需要。投资策略：通过对基金市场进行定量和定性的分析，遴选投资表现优异、投资风格稳定、公司治理良好的货币型开放式基金，以期努力实现投资账户的长期增值。
二、投资账户各年投资收益率	2008年 -47.13% 2009年 64.79% 2010年 -3.79% 2011年上半年 -6.01%	2008年 -50.35% 2009年 39.54% 2010年 1.9% 2011年上半年 -10.28%	2008年 -1.78% 2009年 2.33% 2010年 4.25% 2011年上半年 -1.70%	2008年 3.32% 2009年 1.06% 2010年 1.44% 2011年上半年 1.49%
三、财务状况简要说明(截止2011年6月30日				